

BAZAAR

Harper's

EN ESPAÑOL

ESTHER
HEESCH
EN LOUIS
VUITTON

ALTA
COSTURA
JOYERÍA Y
RELOJERÍA

FABULOSA
EN CUALQUIER
DECADA



0 110722 70714 9 1 1

03.12.14

\$43.00

ESCAPATE

A DÓNDE IR Y CÓMO VIVIRLO



THE BON VIVANT JOURNEY

Un viaje por los destinos y las décadas más emblemáticas, que sin importar el tiempo, continúan siendo gran referente de estilo y sofisticación.

Por Fernando Carrillo



LA CAPITAL DEL ART DECO

The Mark

Si existe una ciudad de la que no podemos dejar de enamorarnos —y que a la vez, parece haberse detenido en el tiempo, mientras continúa reinventándose a sí misma—, es de Nueva York, la llamada capital del mundo y que, en su momento, en la década de los años 20, fue la decidida capital del Art Deco.

No cabe la menor duda de que la Gran Manzana está llena de contrastes, con una historia que contar de cada rincón, una leyenda que sigue narrándose una y otra vez, a través de sus icónicas calles, hoteles, museos y rascacielos. Pero si hay un lugar que mantiene vivo el espíritu de esa etapa, que con su gran explosión artística, dinamismo cultural y liberación social marcó el inicio de una nueva era, es The Mark Hotel.

Localizado en el corazón del Upper East Side, en Madison y la calle 77, rodeado de las mejores boutiques de Manhattan, las más prestigiosas galerías de arte y a unos pasos de Central Park, The Mark cuenta con una de las ubicaciones más privilegiadas de Nueva York.

El edificio fue construido en 1927, en medio del jazz y la energía que caracteriza a este periodo, y fue diseñado por la firma de arquitectos Schwartz & Gross. La decoración es una fiel referencia del lujo y exuberancia moderna del estilo Art Deco, la cual estuvo a cargo del reconocido interiorista francés Jacques Grange, que por medio de su estética y sensibilidad, sumerge a todo aquel que visita el complejo en un ambiente ecléctico, combinando vanguardia y tradición. Cada espacio del hotel emana la estética de un periodo de elegancia, con piezas creadas por artistas como Vladimir Kagan, Paul Mathieu, Guy de

Arriba:
Fachada del hotel diseñada por la firma de arquitectos Schwartz & Gross.
Derecha:
Sala del lobby.





Desde arriba:
Sala de la suite
Mark Premiere;
la ubicación del
hotel es uno de
sus más grandes
atributos.



Rougemont y Jean-Philippe Delhomme, entre otros, para acentuar cada sitio, al igual que sus extensas habitaciones y restaurantes.

Visitar The Mark no sólo significa tener la posibilidad de transportarte en tiempo y espacio, sino además, es adentrarse en un mundo de extremo lujo, en el que el *conciérge* se encarga de hacer de tu visita una experiencia inolvidable. El hotel tiene un servicio único que le permite a sus huéspedes acceder a la tienda departamental Bergdorf Goodman 24/7, con un *personal shopper* a su disposición. También cuenta con un restaurante que tiene un menú realizado por el distinguido chef Jean-Georges Vongerichten, el cual deleita con cada platillo.

The Mark es el lugar donde la opulencia, vanguardia, arte y tradición forman un universo que vale la pena experimentar en tu próxima visita a Manhattan.