

ONE

il piacere del lusso

Issue I - 2013

Lost Luggage and Now What Shall I Wear on the Red Carpet?

By Cesare Zucca

ONE IN NEW YORK
a cura di Cesare Zucca

Ho perso le valigie Cosa indosso sul red carpet?



Cesare Zucca
Juslista da New York

Lost Luggage and now what shall I wear on the red carpet?

Here you are in New York but at the baggage claim you discover that your luggages are lost somewhere and in a few hours you have an important appointment that you can't miss! All the "lost luggage person" will be happy with the new collaboration between the Mark Hotel (themarkhotel.com), one of the most exclusive hotels in Manhattan and the store Bergdorf Goodman (bergdorfgoodman.com) one of the most prestigious clothing stores on Fifth Avenue. A few days ago in fact, the Mark offers its guests private access to the shop 24 hours a day, 7 days a week.

Eccevi arrivati a New York. Al ritiro bagagli vi aspetta una sgradevole sorpresa: le vostre valigie sono state spedite altrove. La compagnia aerea assicura che vi saranno recapitate l'indomani, ma tra poche ore vi aspetta un appuntamento cui non potete mancare. Potrebbe trattarsi di un elegante gala di beneficenza o un party esclusivo oppure una cena importante o un meeting di lavoro l'indomani mattina. Insomma un'occasione che prevede un look appropriato e non certo l'abbigliamento da viaggio con cui avete volato.

Tutti gli "svaligiati" che hanno immediatamente bisogno di un capo speciale, saranno felici della nuova collaborazione tra il Mark Hotel (themarkhotel.com), uno dei più esclusivi hotel di Manhattan e il negozio Bergdorf Goodman (bergdorfgoodman.com), uno dei più prestigiosi negozi di abbigliamento sulla Quinta Strada.

Da qualche giorno, infatti, il Mark offre ai propri ospiti l'accesso privato al negozio 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana.

Niente panico dunque. Al telefono o al cellulare, sarà possibile risolvere il problema a qualunque ora del giorno e della notte, il tutto restando comodamente nella propria camera, senza nemmeno uscire. La concierge del Mark infatti ha in dotazione una linea privata con Bergdorf Goodman e il suo dipartimento *personal shopping*, un servizio che vanta una lista



Scarlett Johansson
nel lobby del Mark Hotel.
Foto di BFA



Apparently, all the rooms at The Mark Hotel have a connecting door with Bergdorf Goodman, 24/7.

So do not panic! On the phone, or mobile phone, you can solve the problem at any time of the day or night, all remaining in the comfort of your own room, without even leaving, the concierge Mark hotel has supplied a private line with Bergdorf Goodman and his personal shopping department, a service that has a list of professional experts in super fashion shopping. The hotel offer the service free of charge. The personal shopper, deliveries and the whims of the host... are included in the room rate!

di professionisti super esperti nello *shopping* moda. Uno di loro contatterà l'ospite e si informerà sul tipo di evento, sulle misure, su colori e stili preferiti. Un vero questionario che non tralascia nessun indizio e nessuna informazione (compresa la carta di credito) per poter eseguire uno *shopping* perfetto. Al *personal shopper* verranno aperte le porte del negozio ed avrà accesso al vasto settore abbigliamento, dove potrà scegliere capi firmati, scarpe, gioielli e accessori. Tutto ciò che potrebbe rispecchiare le esigenze del cliente verrà recapitato in camera, mentre lo *shopper* rimarrà in negozio, attendendo pazientemente il responso dell'ospite e restando a disposizione qualora la prima scelta non fosse stata di suo gradimento, pronto per partire per una seconda caccia al capo giusto.

Un'iniziativa davvero unica, che piacerà senz'altro alle "vittime di bagaglio smarrito", dai vip internazionali, agli ospiti famosi, alle numerose star del cinema che amano il Mark, basterà citare Johnny Deep, Ralph Fiennes, Kristin Scott Thomas e Scarlett Johansson, fino ai comuni mortali (provvisi di un ottimo budget per la camera d'albergo) che, senza valige, varcheranno la soglia dell'inconfondibile lobby in bianco e nero.

L'hotel offre il servizio a titolo gratuito. Il *personal shopper*, le consegne e i capricci dell'ospite sono compresi nel prezzo della camera.