

July 1, 2011

DEUTSCHE AUSGABE

# ELLE

**NIE MEHR  
GENERVT**

Wie Ihr  
Gehirn sich  
selbst  
gute Laune  
macht

JULI 2011  
DEUTSCHLAND € 5,50  
ÖSTERREICH € 6,00  
SCHWEIZ SFR 10,00

**10 JAHRE  
JÜNGER**

20 geniale Anti-  
Aging-Tricks.  
Ohne Skalpell.  
Ohne Botox.  
Ohne K(r)ampf

**DIESE  
OUTFITS  
BLEIBEN!**

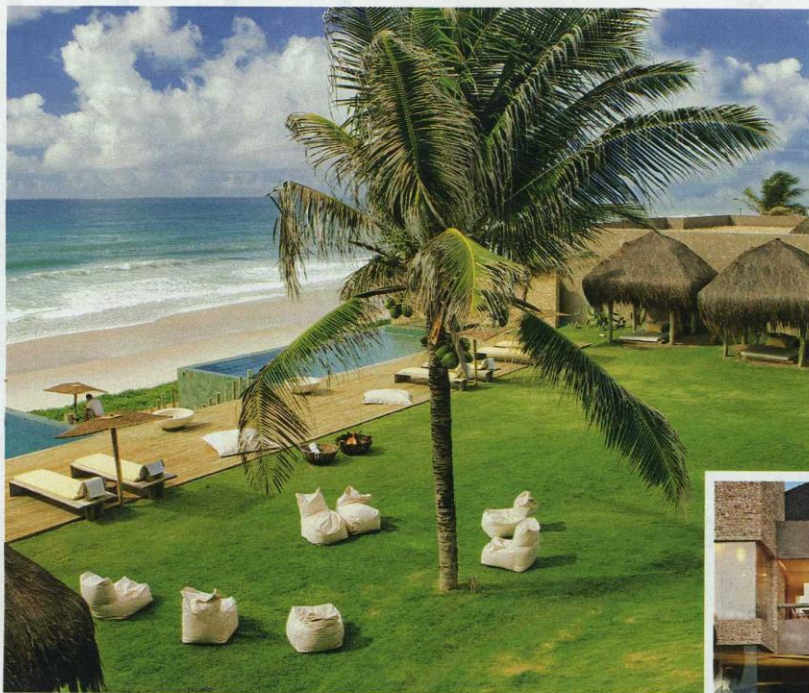
Wir zeigen, welche  
Trends den Sommer  
überleben. Dazu: neue  
Styling-Varianten

*multikulti*  
***schönheit***

Für Sie aufgespürt: Beauty-Tipps aus aller  
Welt. Die Wirkung? Absolut unglaublich!







## ABTAUCHEN

... und den Rest der Welt ausblenden? Im nordbrasilianischen "Kenoa"-Resort geht das ganz hervorragend. Die 23 aus Naturmaterialien designten Suiten und Villen liegen zwischen weißen Stränden und unberührter Landschaft. Und sind so luxuriös wie ökologisch korrekt: Geplansch wird in solarbeheizten Privatpools. DZ ab 463 Euro, [www.kenoaeresort.com](http://www.kenoaeresort.com)

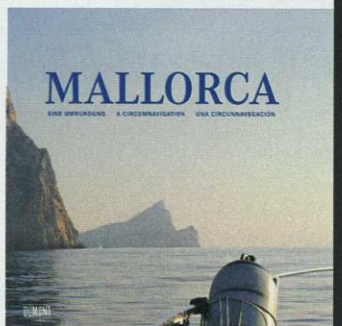


# TRAVELNEWS

Die schönsten Trends rund ums Reisen

## NEUE PERSPEKTIVEN

Mandelbäume, romantische Fincas und herrliche Sandstrände bestimmen unser Bild von Mallorca. Eine ganz neue Perspektive vermitteln hingegen mehr als 20 000 Fotos im Bildband "Mallorca. Eine Umrundung". Sie zeigen die abwechslungsreiche Küste der Insel, vom Wasser aus fotografiert. DuMont, 64 Euro



## DESIGN DE LUXE

In New York gibt es unzählige Luxushotels. Da ist es für Newcomer schwer, neue Akzente zu setzen. "The Mark" hat es geschafft: mit einem Riesenaufgebot berühmter Designer – von Ron Arad bis Piero Lissoni, die Möbel eigens für das Hotel entwarfen. DZ ab 710 Euro, [www.themarkhotel.com](http://www.themarkhotel.com)

## SCHÖN WILD

Vor 84 Jahren entwarf Robert George das Lacoste-Krokodil. Nun widmet ihm das Label eine eigene Accessoireskollektion: Shopper, Make-up-Beutel und Umhängetaschen im Camouflage-Look. Ab 85 Euro, [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)

